



Principaux résultats du sondage auprès des membres de l'Association québécoise pour la réadaptation psychosociale

Printemps 2009

Version site WEB



Introduction

- ▀ Ce document présente les principaux résultats du sondage mené auprès des membres de l'AQRP au printemps 2009. Les résultats obtenus ici serviront à orienter les décisions des membres du conseil d'administration par rapport à la mission et aux activités de l'AQRP. Il importe de retenir que **ces résultats ne constituent pas en soi la réponse aux orientations à définir, mais plutôt un outil représentant l'opinion des membres**. Ils deviennent donc un complément à la réflexion et à la prise de décisions.

Note: le rapport détaillé est disponible pour les membres sur demande à l'AQRP.



Objectifs de la consultation

- Mieux connaître la vision des membres par rapport à la mission de l'AQRP;
- Évaluer le degré de satisfaction des membres;
- Identifier leurs besoins et attentes;

- Pour préciser les grandes orientations de l'AQRP;
- Pour identifier des pistes d'actions et d'activités qui sont au cœur des préoccupations des membres;
- Pour améliorer les services offerts.



Méthodologie et résultats de la collecte

■ Méthodologie:

- Sondage Web effectué entre le 31 mars et le 20 avril 2009.
- Le questionnaire a été conçu par l'AQRP, puis revu et programmé en vue de la collecte WEB par la firme SOM.
- Rappels par courriel et téléphoniques.
- La firme SOM a procédé au traitement des données selon les indications fournies par l'AQRP.
- L'analyse des données a été effectuée par l'AQRP.

■ Principaux résultats de la collecte:

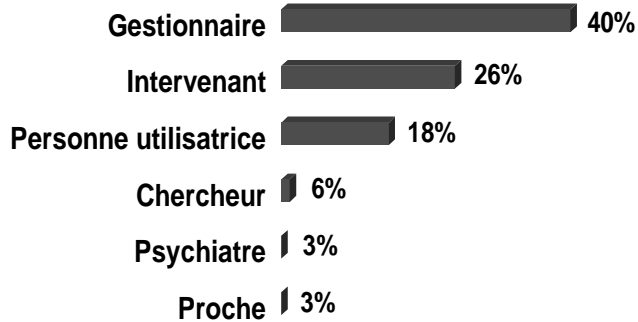
- 210 questionnaires remplis
- Taux de réponse: 60,5 %



Profil des répondants

(Base: tous)

Catégories



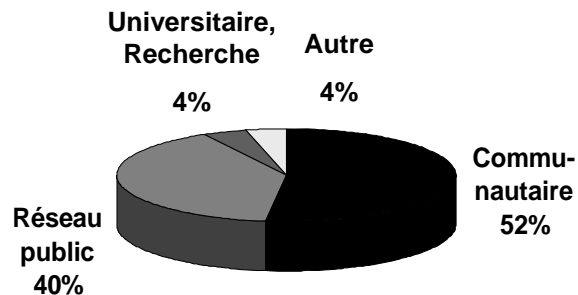
**87 % des répondants ont déjà participé à un colloque de l'AQRP.
63 % étaient présents au dernier colloque.**



Profil des répondants

(Base: répondants corporatifs et réguliers)

Secteur d'activité





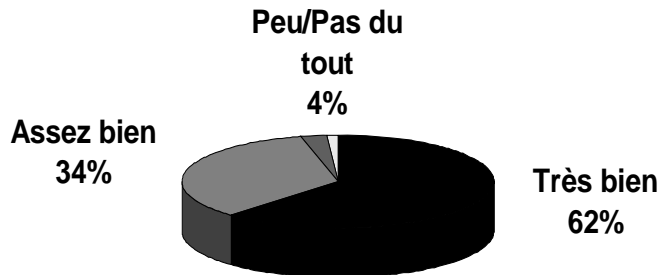
La mission de l'AQRP

La mission de l'AQRP est de rassembler toutes les personnes concernées par la réadaptation psychosociale des personnes affectées par des troubles mentaux graves, afin de diffuser et promouvoir les valeurs, les principes et les pratiques qui favorisent la réadaptation psychosociale, le rétablissement, la participation et l'intégration de ces personnes dans la communauté.



Correspondance de la mission

(Base: tous)

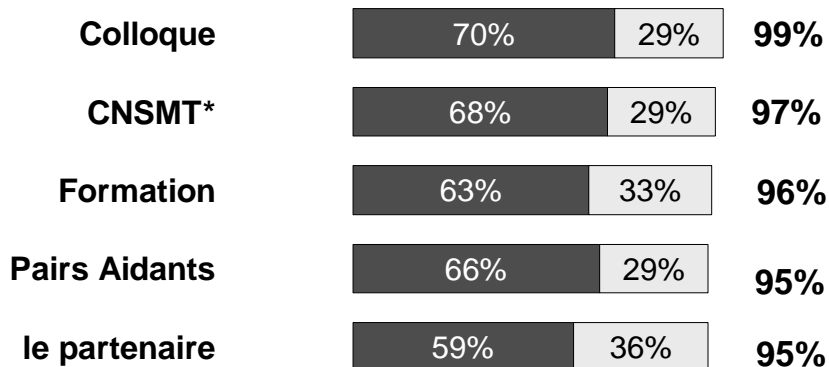


Presque tous les membres (96 %) estiment que la mission de l'AQRP correspond à la perception qu'ils en ont et la majorité (62 %) sont d'avis qu'elle correspond *très bien* à leur perception.



Perception de l'importance des activités

(Base: tous)



*Comité national santé mentale travail

Très

Assez



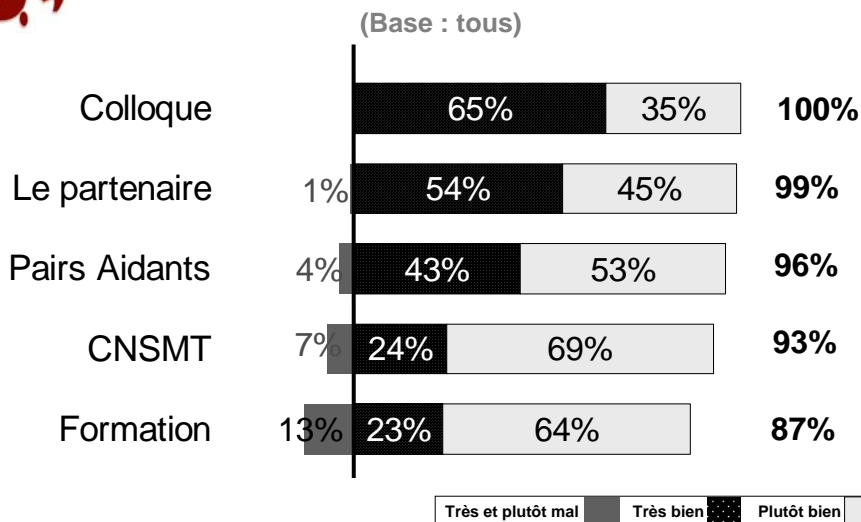
Perception de l'importance des activités

Toutes les activités sont jugées importantes (très ou assez) par presque tous les répondants (95 % et plus).

Le taux réponse « très important » est élevé partout (plus de la moitié des répondants pour chacune des activités), l'importance accordée aux différentes activités de l'AQRP ne fait donc aucun doute.



Qualité du travail accompli



Qualité du travail accompli

Les répondants sont presque unanimes à juger que l'AQRP accomplit bien (très bien ou plutôt bien) son travail par rapport au colloque (100 %) et au *partenaire* (99 %). D'ailleurs plus de la moitié d'entre eux jugent que l'AQRP accomplit « très bien » son travail ici.

On est aussi très positif par rapport au travail effectué dans le programme Pairs Aidants (96 %) et quant au travail fait dans le cadre du CNSMT (93 %), quoique dans ce dernier cas on retrouve proportionnellement moins de répondants (24 %) qui estiment que l'AQRP accomplit *très bien* son travail.

Les activités de formation obtiennent les plus faibles résultats, avec plus d'un répondant sur 10 (13 %) qui jugent que l'AQRP accomplit *plutôt mal* son travail à ce sujet. Le taux de réponses *très bien* est peu élevé (23 %).



Priorité accordée à certaines activités

(base: tous)

Activités	n	Rang 1 à 3	Rang 7 à 9
		%	%
1_Promotion des meilleures pratiques	202	60	9
2_Activités de formation	195	55	10
3_Soutien aux meilleures pratiques	199	48	14
4_Actions politiques	199	45	21
5_Expert-conseil	198	41	15
6_Activités autres que formation	195	33	17
7_Mobilisation / réseautage au Québec	198	33	31
8_Représentation / réseautage au Canada	193	6	82
9_Représentation / réseautage International	193	3	87

Note : les répondants classaient les 9 activités en ordre de priorité



Priorité accordée à certaines activités

Parmi les activités actuelles ou potentielles de l'AQRP, la majorité des répondants accordent priorité à la promotion des meilleures pratiques et aux activités de formation : respectivement 60 % et 55 % d'entre eux ont classé ces activités parmi les 3 plus importantes de la liste. Le soutien aux meilleures pratiques et les actions politiques suivent non loin derrière (respectivement 48 % et 45 %).

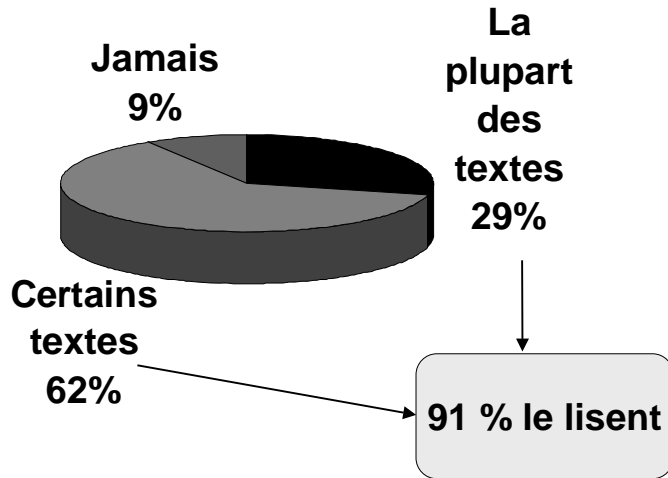
Les activités de réseautage au Canada et à l'international sont perçues comme ayant une moindre importance par l'ensemble des répondants : plus de 80 % d'entre eux les ayant classées aux deux derniers rangs.

On observe que les opinions des membres sont particulièrement polarisées en ce qui concerne les activités de mobilisation et de réseautage au Québec. Le tiers classent ces activités parmi les 3 plus importantes (33 %), un autre tiers environ (31 %) comme étant parmi les moins importantes, ce qui laisse donc le tiers des autres répondants plutôt neutres au sujet de ces activités.



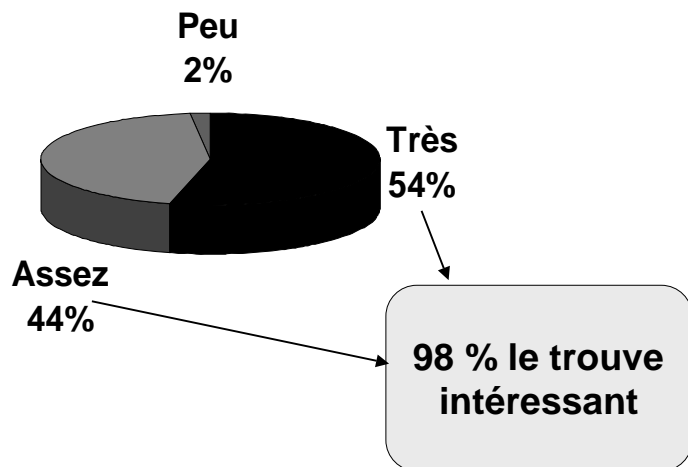
Lecture du *partenaire*

(base : ceux qui le reçoivent)



Degré d'intérêt pour le *partenaire*

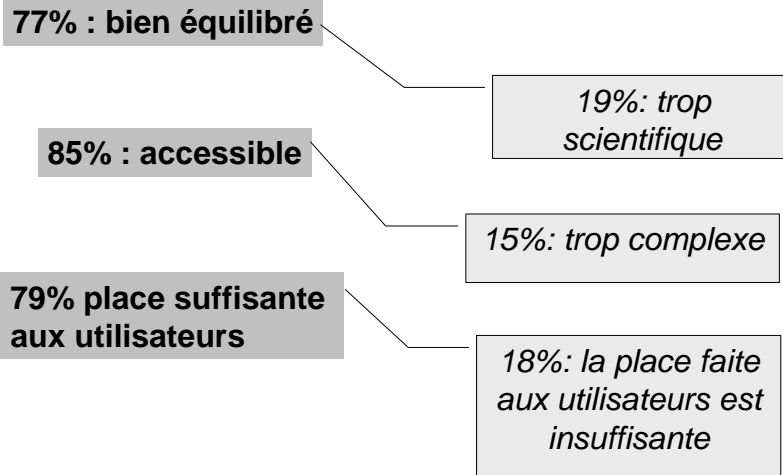
(Base: lectorat)





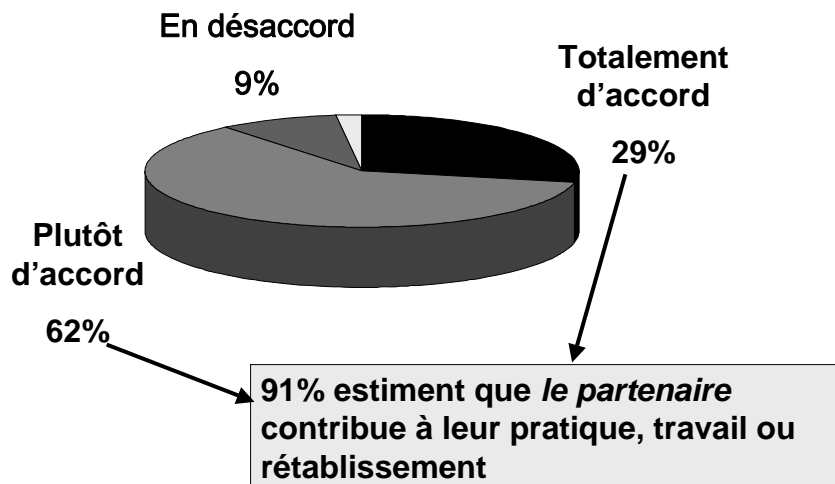
Le contenu du *partenaire*

(Base : lectorat)



Contribution du *partenaire*

(base : lectorat)





Appréciation de divers éléments du *partenaire*

(Base : lectorat)

Éléments du <i>partenaire</i>		
	Le plus apprécié	Le moins apprécié
	%	%
Les thèmes abordés	69	2
L'équilibre entre scientifique/ expérimentiel	46	nap
Les textes type savoir expérimentiel / témoignage	46	7
Les articles type scientifique ou journalistique	37	10
La chronique <i>Nous avons lu pour vous</i>	34	7
La chronique du Franc-Tireur	17	10
La longueur des textes	nap	37
Pas assez de témoignage	nap	10
Autre	3	5
Aucun / Non réponse	2	44

Note: 3 mentions possibles



Appréciation de divers éléments du *partenaire*

Les thèmes abordés par *le partenaire* est de loin l'élément le plus apprécié des lecteurs : non seulement plus des deux tiers (69 %) d'entre eux l'ont identifié comme l'un des éléments qu'ils apprécient le plus, cet élément se retrouve de plus en tête de liste de tous les segments observés (à savoir *type ou catégorie de répondant, année d'adhésion, région et secteur d'activité*). Les lecteurs apprécient aussi grandement l'équilibre entre les articles scientifiques et les textes de type témoignage ou savoir expérimentiel (46 % dans les deux cas).

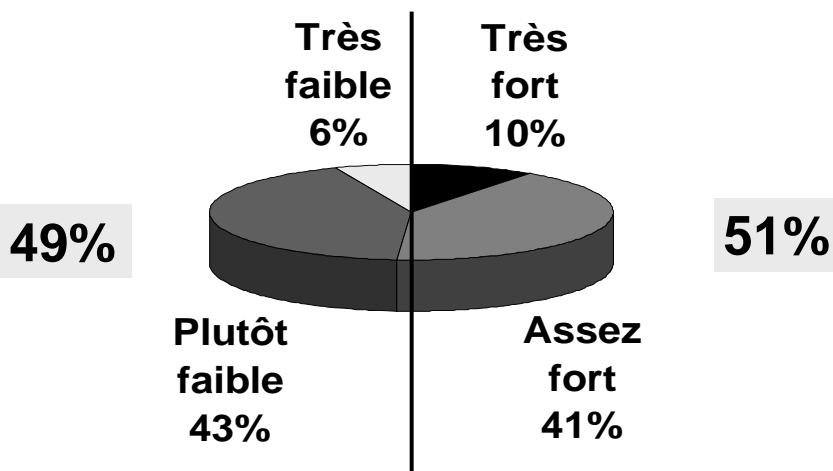
Bien que seulement 17 % des lecteurs identifient la chronique du *Franc-Tireur* comme l'un des éléments qu'ils apprécient le plus, ils sont encore moins nombreux (10 %) à l'identifier comme l'un des éléments le moins apprécié. L'intérêt pour cette chronique est donc plutôt neutre.

Au chapitre des éléments les moins appréciés, on note que plus du tiers (37 %) des lecteurs ont indiqué la longueur des textes. Un autre point à retenir: le pourcentage élevé (44 %) de répondants qui n'ont donné ici aucune réponse. Comme quoi près de la moitié des lecteurs ne peuvent identifier d'éléments qu'ils apprécient moins.



Sentiment d'appartenance

(base : tous)



Sentiment d'appartenance

Le sentiment d'appartenance des membres par rapport à l'AQRP est très partagé. En effet, la moitié (51 %) estiment qu'il est fort (très ou assez) alors que l'autre moitié (49 %) le qualifie plutôt de faible. Il est intéressant de noter aussi à quel point la très grande majorité des réponses sont plutôt « molles » : 41 % des répondants jugent leur sentiment assez fort et 43 % plutôt faible.

L'analyse du sentiment d'appartenance en corrélation avec l'importance accordée au fait d'avoir un sentiment d'appartenance à l'AQRP est révélatrice. En effet, alors qu'on observe que près de la moitié des membres jugent que leur sentiment d'appartenance est faible, on constate que seulement le quart (25 %) des membres n'y accordent pas d'importance. Ainsi, une proportion non négligeable de répondants ayant un faible sentiment d'appartenance estiment qu'il leur est important d'en avoir un. Plus précisément, l'analyse croisée de ces deux questions donne les résultats suivants :



Sentiment d'appartenance... suite

Importance accordée au fait d'avoir un sentiment d'appartenance à l'AQRP			
Sentiment d'appartenance:	Très important	Assez important	Peu, pas du tout important, nsp
Fort	29%	66%	5%
Faible	10%	45%	45%

55%

On constate que plus de la moitié (55 %) des répondants ayant un faible sentiment d'appartenance à l'AQRP estime important d'en avoir un.



Éléments pouvant renforcer le sentiment d'appartenance

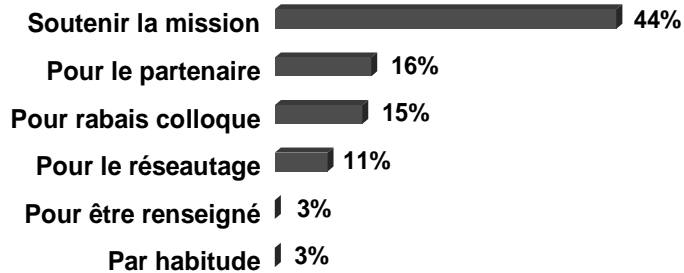
Plusieurs éléments variés, dont:

- Les activités;
- La présence de l'AQRP en région;
- Plus d'information sur l'AQRP / visibilité;
- La place des membres et des utilisateurs.



Motivation à l'adhésion

(base: tous)

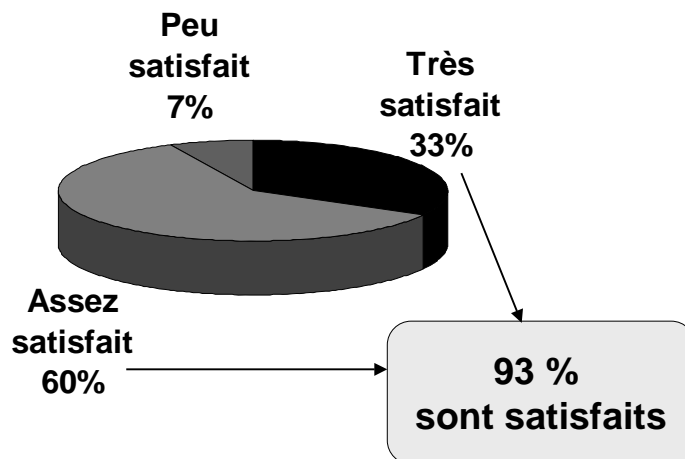


Le soutien à la mission de l'AQRP est la principale raison qui motive l'adhésion à l'AQRP (44 %) suivi de loin par *le partenaire* (16 %), la réduction des frais offerte au colloque (15 %) et les occasions de réseautage (11 %). Il est important de noter ici que le soutien à la mission demeure la principale motivation à l'adhésion dans presque tous les segments observés (pour les variables *type* ou *catégorie de répondant*, *année d'adhésion*, *région*, *secteur d'activité*).



Degré de satisfaction générale

(base: tous)





Besoins et attentes non répondus

Éléments	
	%
Aucun/Satisfait des services/ Ne répond pas	72
Présence en région (activités, représentation..)	6
Formation (incluant en région)	5
Informations activités et actions AQRP	3
Prendre une plus grande place politique	3
Promotion/ soutien des meilleures pratiques/	2
Mettre l'accent sur le travail	2
Mieux s'informer sur ses membres	2
Tenir compte des troubles mentaux courants	2
Autre	7



Besoins et attentes non répondus

Le premier constat ici est que près des trois quarts (72 %) des répondants n'ont indiqué aucun besoin ou attente non répondus vis-à-vis de l'AQRP. Les éléments mentionnés ci-dessus l'ont donc été par environ le quart des répondants. Étant donné le faible pourcentage à chacune des mentions, on ne peut parler ici de besoins ou attentes qui priment au-delà d'autres. Toutefois, compte tenu des résultats précédents, on remarque que le besoin de la présence de l'AQRP dans les régions périphériques aux grands centres urbains se fait bien sentir, de même que l'importance de la formation et le besoin d'être informé. L'action politique est aussi mentionnée.